

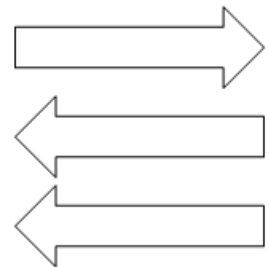
マーケティング・フェーズ

マーケットリサーチ	市場調査
マーチャンダイジング	商品計画
データベース	ターゲット
マーケティング	販促

Ⓟ

クロージング・フェーズ

レスポンス	気配(SP)
フォロー	見積(PP)
クロージング	受注



《 事実は命令する 》

営業支援システム

ターゲットカード	Ⓧ
進捗報告	Ⓧ
結果入力	Ⓧ



管理項目

売上 = 実績 + 受注残 + PP + SP

PP: Prospect (見積)

SP: Suspect (気配)